

2011-2015年中国SaaS (软件运营服务)行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国SaaS(软件运营服务)行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1106/C347750BJV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国SaaS(软件运营服务)行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了SaaS(软件运营服务)相关概述、中国SaaS(软件运营服务)市场运行环境等,接着分析了中国SaaS(软件运营服务)市场发展的现状,然后介绍了中国SaaS(软件运营服务)重点区域市场运行形势。随后,报告对中国SaaS(软件运营服务)重点企业经营状况分析,最后分析了中国SaaS(软件运营服务)行业发展趋势与投资预测。您若想对SaaS(软件运营服务)产业有个系统的了解或者想投资SaaS(软件运营服务)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

SaaS服务模式与传统许可模式软件有很大的不同,它是未来管理软件的发展趋势。相比较传统服务方式而言SaaS具有很多独特的特征:SaaS不仅减少了或取消了传统的软件授权费用,而且厂商将应用软件部署在统一的服务器上,免除了最终用户的服务器硬件、网络安全设备和软件升级维护的支出,客户不需要除了个人电脑和互联网连接之外的其它IT投资就可以通过互联网获得所需要软件和服务。此外,大量的新技术,如Web Service,提供了更简单、更灵活、更实用的SaaS。

第一章 SaaS(软件运营服务)产业相关概述

第一节 SaaS的概念及分类

- 一、SaaS的概念分析
- 二、SaaS的分类情况
- 三、SaaS的生态系统构成

第二节 SaaS的特性与作用

- 一、SaaS服务的主要特征
- 二、SaaS模式的作用分析
- 三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析
- 四、SaaS的客户价值透析
- 五、SaaS的应用领域广泛

第三节 SaaS与ASP的区别与联系

- 一、ASP的基本阐述
- 二、SaaS相关概念的区别分析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

第二章 世界SaaS产业发展现状分析

第一节 2010年全球SaaS产业发展概况

- 一、SaaS发展的演进历程
- 二、国外SaaS产业发展状况及特征分析
- 三、世界SaaS市场需求与提供商分析

第二节 2010年世界主要地区SaaS产业发展分析

- 一、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导
- 二、日本SaaS市场投资趋势分析
- 三、英国SaaS产业分析

第三节 2011-2015年世界SaaS产业发展趋势分析

- 一、SaaS模式优势突出发展潜力巨大
- 二、全球SaaS未来发展方向探析
- 三、2013年SaaS服务将成全球电子商务发展主流

第三章 中国SaaS产业运行环境分析

第一节 国内SaaS经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国SaaS经济发展预测分析

第二节 中国SaaS行业政策环境分析

第四章 中国SaaS产业运行态势分析

第一节 2010年中国SaaS产业发展综述

- 一、中国SaaS市场发展的基本情况
- 二、中国SaaS市场呈现两极化态势
- 三、企业对SaaS的需求状况分析

第二节 2010年中国SaaS产业发展存在的问题分析

- 一、中国SaaS市场发展的制约因素
- 二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析
- 三、SaaS市场存在的三大难题

四、中国SaaS产业安全问题亟待解决

五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

第三节 2010年中国SaaS产业发展的对策分析

一、国内SaaS市场发展的建议

二、SaaS发展打造本土化特色是关键

三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制

四、中国SaaS市场快速壮大的对策

五、SaaS产品的开发攻略

第五章 中国SaaS产业市场运行动态分析

第一节 2009-210年中国SaaS市场运行概况

一、中国SaaS市场运行特征透析

二、中国SaaS市场规模分析

三、中国SaaS产业步入转折期

第二节 2010年中国SaaS市场发展动态分析

一、中国SaaS产业面临洗牌机遇

二、中国SaaS市场竞争全面升级

三、SaaS模式对传统软件行业发起猛烈冲击

第六章 中国管理型SaaS市场动态分析

第一节 2010年企业管理类SaaS发展历程

一、萌芽阶段

二、调整阶段

三、稳步发展阶段

第二节 2010年中国管理型SaaS市场发展概况

一、管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合

二、管理型SaaS给企业带来的利好

三、管理型SaaS市场逐渐受到企业重视

四、中国管理型SaaS应用成交率大幅上升

五、国内管理型SaaS用户规模分析

六、渠道将成为管理型SaaS企业制胜法宝

七、管理型SaaS的个性化发展透析

第三节 2010年中国管理型SaaS市场成功的要点分析

- 一、SaaS厂商需具备的能力剖析
- 二、企业运用互联网的能力
- 三、构建创新商业模式能力
- 四、全程客户服务能力

第七章 中国SaaS市场的厂商与用户分析

第一节 2010年SaaS市场的厂商发展动态

- 一、国外大型SaaS企业积极抢攻中国市场
- 二、国内SaaS行业企业格局分析
- 三、中国SaaS市场的两大阵营简析
- 四、中国SaaS厂商日益增长
- 五、国内主流SaaS企业及其产品评析
- 六、中国SaaS厂商积极构筑战略联盟

第二节 2009年SaaS用户的使用状况分析

- 一、用户对SaaS的认知情况
- 二、用户最看重的SaaS功效
- 三、企业SaaS应用计划分析
- 四、OA类SaaS应用受用户重视

第三节 2010年SaaS用户的使用情况透析

- 一、用户了解程度
- 二、数据安全问题受关注
- 三、服务的方便性受企业青睐
- 四、降低成本是企业考虑的重要因素

第八章 中国SaaS产业市场应用分析

第一节 2010年SaaS在中小企业的应用情况

- 一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境
- 二、中小企业全面普及SaaS尚待时日
- 三、中小企业选择SaaS的注意事项
- 四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略
- 五、多数中小企业将应用SaaS模式

第二节 2010年SaaS在邮件领域的应用分析

- 一、SaaS对传统邮件市场影响颇深
- 二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出
- 三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

第三节 2010年SaaS在电子政务领域的应用综述

- 一、电子政务领域SaaS发展的机会
- 二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析
- 三、SaaS在电子政务中的具体应用情况
- 四、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

第四节 2010年SaaS模式的其他应用分析

- 一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析
- 二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向
- 三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

第五节 2010年SaaS模式的应用个案及方向透析

- 一、全程电子商务管理
- 二、CRM客户关系管理
- 三、SCM供应链管理
- 四、节省通讯成本

第九章 中国SaaS的市场运营态势分析

第一节 2010年中国SaaS产业的基本运营模式剖析

- 一、中国SaaS产业有两种主导运营模式
- 二、以自身产品为核心应用的模式浅析
- 三、以在线软件服务的第三方平台模式介绍

第二节 摆脱ASP模式困境SaaS需解决的难题

- 一、SaaS业务模式的深入分析
- 二、服务提供商的公信力是首要挑战
- 三、应用连续性与数据安全性成为重要
- 四、盈利模式和营销方式的突破

第三节 2010年中国SaaS模式的运营风险及安全策略分析

- 一、SaaS模式面临的主要风险因素
- 二、SaaS系统的风险主体探讨

三、透析SaaS系统存在的安全隐患

四、SaaS系统的风险规避措施探究

第四节 2010年中国SaaS的营销策略探讨

一、SaaS市场营销的三大建议

二、SaaS的渠道建设方案透析

三、SaaS的市场推广模式探索

四、SaaS的品牌推广策略思考

第十章 国外重点企业运行走势分析

第一节 微软

一、企业概述

二、微软的SaaS应用平台分析

三、微软SaaS的中国市场战略解读

第二节 Google

一、企业概述

二、Google积极抢攻SaaS市场

三、Google进军SaaS市场面临的挑战

第三节 NetSuite

一、企业概述

二、NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

三、2008年Net Suite在日本地区推出SaaS新品

第四节 Salesforce.com

一、企业概述

二、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

三、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

第十一章 国内重点SaaS企业竞争力分析

第一节 阿里软件

一、企业概述

二、阿里软件SaaS的发展道路分析

三、阿里软件在南京创建SaaS服务中心

第二节 金蝶

一、企业概述

二、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场

三、金蝶SaaS发展的成效与问题

第三节 用友

一、企业概述

二、用友正式进军SaaS市场

三、用友SaaS服务面临的市场形势

第四节 八百客

一、企业概述

二、八百客Saas业务发展历程

三、中国SaaS市场八百客居领导地位

第五节 铭万

一、企业概述

二、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机

三、铭万联合联想力推SaaS新品

第十二章 2011-2015年中国SaaS市场的发展前景分析

第一节 2011-2015年中国SaaS市场发展前景及趋势

一、未来中国SaaS市场发展前景展望

二、中国SaaS市场规模预测

三、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

第二节 2011-2015年中国SaaS产业投资预测分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节 2011-2015年中国SaaS产业投资专家建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1106/C347750BJV.html>